



Principi per l'ingaggio

British American Tobacco è impegnata per la trasparenza aziendale. Riconosce che, in qualità di azienda responsabile, tutte le attività di ingaggio intraprese devono essere guidate da standard interni.

I principi e gli standard qui delineati costituiscono i “Principi per l’ingaggio” di British American Tobacco. Tutte le aziende e i dipendenti del Gruppo sono tenuti a operare in conformità con i Principi per l’ingaggio. British American Tobacco supporta terze parti in relazione alle questioni strategiche di mutuo interesse, ma non chiederà mai a un soggetto terzo di comportarsi in qualsiasi modo che sia contrario a tali “Principi per l’ingaggio”.

Principi per l'ingaggio

La partecipazione civica è un aspetto fondamentale di un business responsabile e della definizione di politiche e i dipendenti di British American Tobacco parteciperanno al processo strategico in modo trasparente e aperto, in conformità con tutte le normative e i regolamenti dei mercati in cui l'azienda opera.

Il Gruppo ricopre un ruolo legittimo negli sviluppi legislativi che influiscono sulle sue operazioni e supporta i Principi di trasparenza e integrità dell'attività di lobbismo dell'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE)¹.

Le interazioni con politici, policy makers e regolatori, quando avvenute in modo trasparente e con alta considerazione per l'accuratezza, consentono l'utilizzo delle migliori informazioni come fondamento per le decisioni relative alla definizione di politiche.

I dipendenti contribuiranno al processo di definizione delle politiche fornendo dati e spunti preziosi in modo accurato e trasparente, al fine di incoraggiare lo sviluppo di regolamenti con il supporto di tutte le informazioni disponibili.

Tutti i dipendenti sono tenuti ad aderire ad elevati standard professionali di trasparenza e integrità. Durante l'ingaggio di stakeholder esterni, le aziende e i dipendenti del Gruppo devono garantire di:

- Essere sempre identificati per nome e appartenenza aziendale;
- Non offrire, promettere o fornire, in modo diretto o indiretto, alcun omaggio, pagamento o altro vantaggio a qualsiasi individuo, allo scopo di indurre o ricompensare una condotta impropria o influenzare qualsiasi decisione da parte di un funzionario pubblico a vantaggio del Gruppo o di qualsiasi azienda del Gruppo; e
- Non ottenere mai informazioni tramite mezzi disonesti.

Tali Standard si applicano a tutti i direttori, i funzionari e i dipendenti permanenti delle aziende del Gruppo, ma anche a personale distaccato, tirocinanti, individui che svolgono un'esperienza professionale e altro personale temporaneo. Qualora i dipendenti siano responsabili di coinvolgere e/o supervisionare individui in tali ruoli, devono garantire di avere familiarità con i presenti Principi e con i propri obblighi ai sensi dei Principi stessi.

Nessun dipendente del Gruppo chiederà a un soggetto terzo di agire in modo tale da contravvenire ai presenti Principi per l'ingaggio.

British American Tobacco riconosce pubblicamente il proprio supporto di organizzazioni terze, fatti salvi requisiti di riservatezza commerciale e normative sulla protezione dei dati.

I dipendenti del Gruppo effettueranno tutte le attività di ingaggio esterno tramite una comunicazione accurata e fattuale.

I dipendenti devono impegnarsi a condividere informazioni accurate, complete e fattuali con i regolatori, al fine di fornire le migliori informazioni per i processi decisionali.

Il Gruppo si impegna a ricoprire un ruolo di leadership all'interno del settore e a promuovere l'adozione dei Principi per l'ingaggio da parte di altre organizzazioni.

I dipendenti saranno opportunamente istruiti al fine di garantire che comprendano ed eseguano i Principi per l'ingaggio in modo efficace.

Durante il ricorso a coinvolgimenti esterni, i dipendenti si impegneranno a fornire soluzioni costruttive.

I dipendenti devono fornire soluzioni costruttive che soddisfino al meglio gli obiettivi di regolamentazione, riducendo al minimo eventuali conseguenze negative indesiderate.

¹ <http://www.oecd.org/corruption/ethics/Lobbying-Brochure.pdf>