

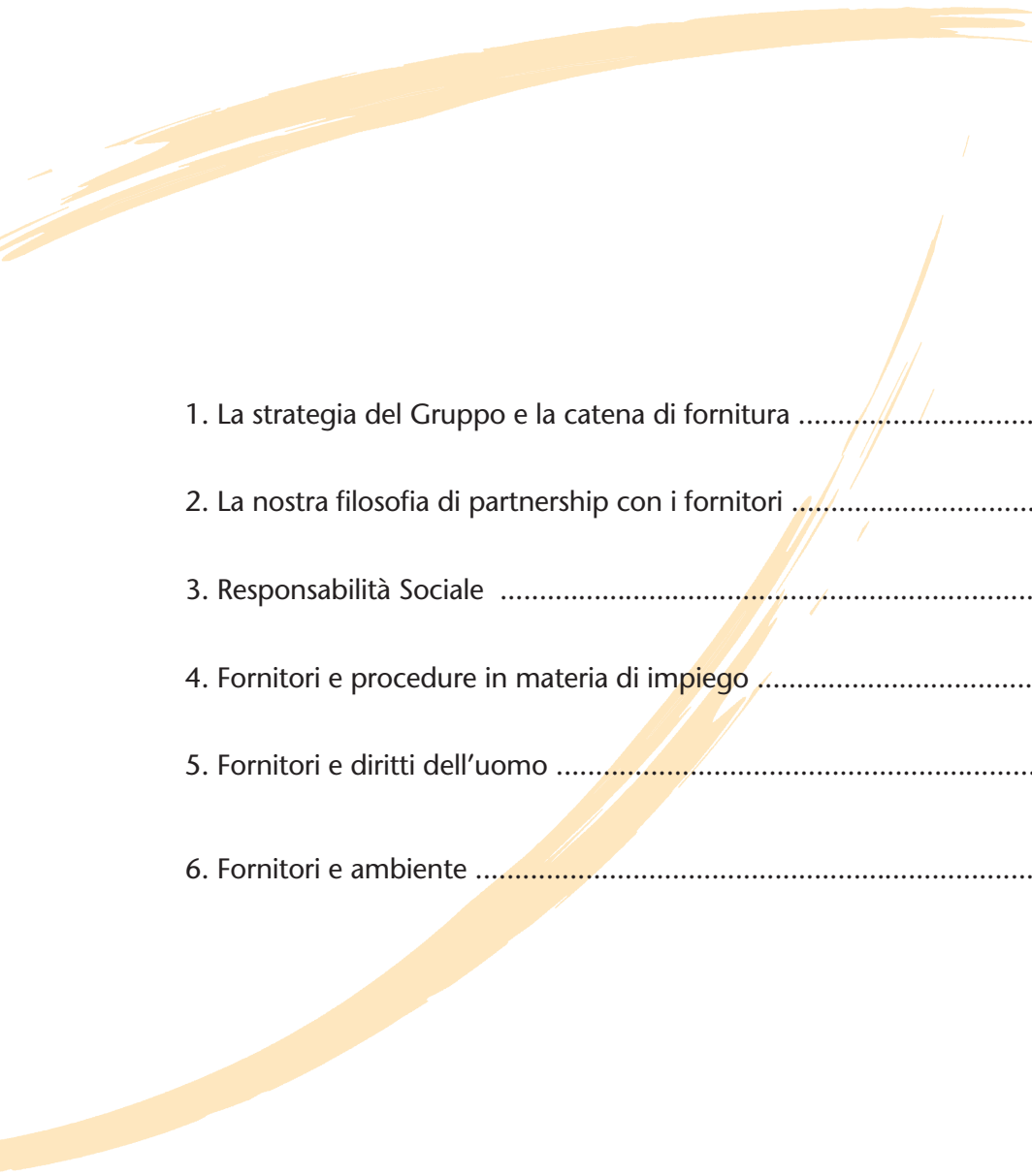


British American Tobacco
LA NOSTRA FILOSOFIA DI
PARTNERSHIP CON I FORNITORI



**BRITISH AMERICAN
TOBACCO**
ITALIA

Sommario



1. La strategia del Gruppo e la catena di fornitura	3
2. La nostra filosofia di partnership con i fornitori	4
3. Responsabilità Sociale	5
4. Fornitori e procedure in materia di impiego	6
5. Fornitori e diritti dell'uomo	7
6. Fornitori e ambiente	8

1. La strategia del Gruppo e la catena di fornitura

Il Gruppo British American Tobacco ha rapporti consolidati con numerosi fornitori che sono parte integrante dell'attività di business.

Essendo il settore del tabacco in continua evoluzione, cerchiamo di ottenere un maggior vantaggio competitivo attraverso continui miglioramenti in termini di efficienza e innovazione, tanto per i prodotti quanto per le prassi lavorative; allo stesso tempo, dedichiamo grande attenzione al rispetto dei requisiti richiesti dalle novità legislative e alle aspettative dei nostri stakeholder.

Raggiungere la leadership mondiale dell'industria del tabacco è l'obiettivo di British American Tobacco; per conseguire questo traguardo, la Strategia del Gruppo è basata su quattro pilastri: Crescita, Produttività, Responsabilità e Organizzazione Vincente. La messa in pratica della Strategia presuppone relazioni ottimali con la catena di fornitura e prestazioni sempre più elevate.

In quest'ottica, stiamo riducendo la complessità del nostro business e adottando un approccio sempre più strategico e globale nei confronti della catena di fornitura; promuovendo tra i nostri partner continui miglioramenti in termini di efficienza, qualità, innovazione e pratiche di business. Tutto questo processo può svilupparsi solo grazie ad una chiara filosofia di gestione della catena di fornitura ed è basato sui nostri Principi aziendali, da leggere insieme alla presente dichiarazione, su altre policy del Gruppo e sui nostri strumenti per la gestione della catena di

fornitura: BEST (Business Enabler Survey Tool), SQP (Supplier Quality Partnership) e il programma SRTP (Social Responsibility in Tobacco Production).

La nostra attività implica in primo luogo la costruzione di un valore a lungo termine per gli azionisti, grazie alla capacità di venire incontro alle preferenze dei consumatori con prodotti di alta qualità. Ciò non è possibile senza una catena di fornitura qualitativamente elevata.

La gestione della catena di fornitura non deve essere solo finalizzata alla fase dell'approvvigionamento ma deve contribuire all'incremento di valore della catena stessa. Quindi, ricerchiamo una collaborazione sempre maggiore con i nostri fornitori per identificare e gestire le criticità comuni e per cogliere le opportunità di reciproco vantaggio.

2. La nostra filosofia di partnership con i fornitori

La nostra filosofia di partnership con i fornitori si fonda sui Principi aziendali: Buona Condotta Aziendale, Gestione Responsabile del Prodotto e Beneficio Reciproco. Ciascun principio è supportato da 'Valori fondamentali' che esplicano, in maniera dettagliata, la nostra interpretazione del principio stesso. In particolare, alla base della nostra filosofia sulla gestione della catena di fornitura vi è il seguente valore fondamentale, espressione del principio 'Beneficio reciproco':

'Siamo convinti che i nostri fornitori e business partner debbano avere l'opportunità di trarre vantaggio dai rapporti con la nostra azienda.'

In pratica il Gruppo garantisce ai propri fornitori:

- una comunicazione aperta e trasparente;
- la condivisione di responsabilità nella risoluzione rapida dei problemi, lavorando insieme per minimizzare e gestire i rischi di business e migliorare le procedure;
- un impegno sinergico per supportare la crescita della catena di fornitura attraverso la formazione e la condivisione di buone pratiche di business;
- il sostegno nell'adozione delle policy di British American Tobacco, laddove sia opportuno.

I fornitori dovrebbero essere al corrente delle nostre policy e dei nostri principi.

Ciò è particolarmente importante perché British American Tobacco, operando in un settore controverso, vuole essere un'azienda responsabile. Ciò significa che noi – ed i nostri fornitori – abbiamo bisogno di adottare e dimostrare elevati standard di integrità, responsabilità e buone pratiche di business. Quanto segue è una breve introduzione alle policy ed ai principi di maggior rilievo.

3. Responsabilità Sociale

British American Tobacco si è assunta l'impegno di essere un'azienda socialmente responsabile.

Ciò significa che, oltre alle responsabilità legate al prodotto, dobbiamo tenere conto delle aspettative dei nostri stakeholder. Tutto questo ci aiuta a costruire un business sostenibile, da condividere con i nostri partner.

'Crediamo che si debbano promuovere elevati standard di responsabilità sociale nelle aziende operanti nel settore del tabacco'.

Siamo convinti che, in quanto azienda responsabile, dobbiamo fare il massimo per garantire l'adozione di best practice nell'ambiente lavorativo; inoltre, dobbiamo esercitare tutta la nostra influenza per innalzare gli standard, garantire la qualità dei prodotti e diffondere best practice nella catena di fornitura e nel settore del tabacco in generale. Auspichiamo che i nostri fornitori ci supportino nel raggiungimento di questi obiettivi.

4. Fornitori e procedure in materia di impiego

I nostri 'Principi per le persone' riguardano in primo luogo i dipendenti del Gruppo ma una sezione di questi è dedicata ai business partners. I Principi sono stati diffusi in tutto il Gruppo e auspichiamo che i nostri fornitori li adottino.

Fornitori chiave per il business

Sebbene la nostra responsabilità non riguardi le pratiche relative ai lavoratori dipendenti lungo tutta la catena della fornitura, British American Tobacco può influenzare i propri partner commerciali per evitare:

- l'impiego di manodopera minorile soprattutto nei processi industriali o agricoli che utilizzano sostanze chimiche;
- la vendita di sigarette a minori;
- l'uso di lavoro forzato o di manodopera immigrata illegalmente;
- condizioni di lavoro che non soddisfano gli standard di British American Tobacco in materia di salute, sicurezza o igiene;
- procedure non corrette di risoluzione delle vertenze aziendali;
- qualsiasi forma di discriminazione, molestia, abuso o sopruso.

Fermo restando che ciascuna organizzazione partner è responsabile della gestione delle proprie procedure in materia di impiego - secondo i propri standard, i propri valori e le leggi vigenti - British American Tobacco collaborerà con i propri partner

affinché applichino i presenti Principi.

Non tolleremo fornitori che non facciano alcun tentativo di adottare le nostre policy ed i nostri Principi oppure che non abbiano fatto nulla per evitare l'insorgere di situazioni come quelle sopra elencate.

5. Fornitori e diritti dell'uomo

Uno dei 'Valori fondamentali' alla base del Principio di Buona Condotta Aziendale è dedicato ai diritti umani:

'Crediamo nel rispetto dei diritti umani universalmente riconosciuti'.

I nostri fornitori devono rispettare i diritti dell'uomo universalmente riconosciuti, anche adottando i nostri 'Principi per le persone', che accolgono i principi espressi dagli accordi e dalle convenzioni internazionali di maggior rilievo relative a diritti umani e diritti dei lavoratori.

I fornitori devono conformarsi alla legislazione nazionale in materia di lavoro e, più in generale, di diritti umani; devono, inoltre, ambire a raggiungere i più elevati standard internazionali di condotta aziendale.

Ci impegniamo a supportarli in tal senso.

6. Fornitori e ambiente

Un chiaro impegno verso l'ambiente è anch'esso alla base del Principio di Buona Condotta Aziendale.

'Siamo convinti per quanto riguarda il rispetto dell'ambiente di dover raggiungere risultati all'altezza degli standard mondiali'.

Abbiamo sistemi di gestione ambientale rigorosi e trasparenti, volti a ridurre l'impatto della nostra attività sull'ambiente.

Tali sistemi sono costantemente monitorati e implementati; inoltre, nello sviluppo di nuovi prodotti dedichiamo grande attenzione alle questioni ambientali.

Siamo convinti che, per ridurre l'impatto ambientale della produzione di tabacco, sia necessario un impegno comune di tutto il settore, inclusi business partner e fornitori.

I nostri fornitori devono essere informati di quanto segue:

- teniamo in considerazione le performance ambientali durante il processo di selezione e revisione dei fornitori;
- ci aspettiamo elevati standard di gestione ambientale dalla nostra catena di fornitura e dai nostri business partner;
- lavoreremo con i nostri diretti fornitori ed i nostri principali business partner per aiutarli a ridurre l'impatto negativo sull'ambiente collegato ai loro prodotti ed alle loro attività.

Ulteriori Informazioni

Per avere maggiori dettagli sui nostri strumenti di gestione e controllo della catena di fornitura e sui nostri standard si può visitare il nostro sito:

www.batitalia.com