



POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE

We are BAT

Siamo un'azienda **leader nel settore dei beni di consumo**, grazie a un **portafoglio globale** di brand, a una **strategia vincente** e a **persone di talento**. Il nostro purpose è creare **A Better Tomorrow™** costruendo un mondo senza fumo. Il nostro obiettivo strategico è accompagnare i fumatori nella transizione dalle sigarette tradizionali ad alternative smokeless, con l'ambizione di diventare un'azienda prevalentemente smokeless entro il 2035.

Il nostro focus è orientato alla performance di alto livello; allo sviluppo della prossima generazione di leader; alla valorizzazione della diversity tra i nostri collaboratori; alla promozione e al riconoscimento di comportamenti imprenditoriali; e alla creazione di una cultura coinvolgente in cui individui e team possano avere successo.

Il modo in cui operano le nostre persone è **incarnato nei nostri valori**, che sono alla base della nostra cultura e guidano l'attuazione della nostra strategia.

La nostra cultura si fonda sulla crescita del talento interno, offrendo sfide e supporto ai manager ad alte prestazioni che guideranno la realizzazione della nostra strategia.



Indice

1. IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE
2. I PRINCIPI ISPIRATORI
3. L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE
4. POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE
5. MONITORAGGIO, ATTUAZIONE E DIFFUSIONE DELLA POLITICA

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE



Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, **BAT Italia** ha deciso di adottare un **Sistema di Gestione per la Parità di Genere** (SGPG) conforme alla **UNI/PdR125:2022**, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per BAT Italia rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di BAT ITALIA sono:

- **IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ**
- **CORRETTEZZA E TRASPARENZA**
- **VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE**
- **TUTELA DELLA PERSONA**
- **CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE**



L'attenzione con la quale BAT Italia concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione di BAT Italia ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

BAT Italia si impegna:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✓ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- ✓ a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (*smart working, part time, orari di lavoro flessibili*) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- ✓ a promuovere una comunicazione rispettosa della volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'organizzazione.

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

**Selezione ed
assunzione
(recruitment)**

**Gestione della
carriera**

Equità salariale

**Genitorialità,
cura**

**Conciliazione
dei tempi vita-
lavoro (work-
life balance)**

**Attività di
prevenzione di
ogni forma di
abuso fisico,
verbale, digitale
(molestia) sui
luoghi di lavoro**

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.





WE ARE BAT.

