

**MUSEI CAPITOLINI, LUNEDI' 5 OTTOBRE 2009 ORE 12,00
Sala Piero da Cortona**

**BRITISH AMERICAN TOBACCO ITALIA SPONSORIZZA LA MOSTRA
"MICHELANGELO BUONARROTI ARCHITETTO A ROMA"**

La sponsorizzazione della mostra "Michelangelo Buonarroti Architetto a Roma" presso i Musei Capitolini da parte di **British American Tobacco Italia (BAT Italia)** si inserisce nel programma di sostegno alla cultura e all'arte italiana intrapreso dall'Azienda per sottolineare il suo legame con il Paese e la sua storia.

*"Il contributo di British American Tobacco Italia alla promozione di eventi culturali - ha sottolineato **Giovanni Carucci, Vice Presidente di BAT Italia** - va interpretato in un'ottica tendente alla diffusione e valorizzazione dei patrimoni dell'arte e della cultura del nostro Paese. La partecipazione a questo importante evento, testimonia il nostro impegno nella responsabilita' sociale, che si concretizza anche attraverso l'arte e la cultura, patrimoni che vanno salvaguardati e valorizzati con il contributo delle imprese".*

Nota per la stampa

British American Tobacco Italia S.p.A. è nata ufficialmente il 1 giugno 2004 dalla fusione con ETI S.p.A. per l'acquisizione della quale British American Tobacco, il gruppo più internazionale del settore, si è aggiudicata la gara per la privatizzazione il 16 luglio 2003. British American Tobacco Italia con la sua forte connotazione di azienda dai fondamenti italiani ma dal respiro internazionale, ha assunto un ruolo di grande valore strategico per il sistema economico nazionale collocandosi al secondo posto tra gli operatori del settore in Italia, il secondo mercato più importante d'Europa, con la presenza di oltre 30 marchi internazionali (tra cui Lucky Strike, Pall Mall, Rothmans, Kent, Vogue e Dunhill) e nazionali (tra cui MS).