

Comunicato stampa

“NULLA COME PRIMA: I MERCATI DOPO LA CRISI.

Il contributo della Responsabilità Sociale d’Impresa a soluzioni sostenibili”

Venerdì 19 giugno ore 10.30 presso la Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma
via del Castro Laurenziano, 9 – Roma

Roma, 19 giugno 2009 – La profonda crisi economico-finanziaria a cui l’Italia ed il mondo hanno assistito nell’ultimo periodo ha rimesso in discussione i concetti di valore, di regole e di etica d’impresa, insieme ai paradigmi dello sviluppo e della coesione sociale. Quali saranno gli effetti sui mercati, sulle imprese e sul modello stesso di capitalismo? Che tipo di economia ci aspetta?

Sono questi gli interrogativi che verranno affrontati durante la Tavola Rotonda “**Nulla come prima: i mercati dopo la crisi. Il contributo della Responsabilità Sociale d’Impresa a soluzioni sostenibili**” organizzata da **British American Tobacco Italia (BAT Italia)** in collaborazione con la **Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma**.

Secondo un’indagine condotta da GFK - Eurisko, la Responsabilità Sociale, se concepita ed adottata dalle aziende come scelta strategica finalizzata ad accrescere la competizione, può rappresentare una risposta efficace ed innovativa alla crisi, in un’ottica di sostenibilità di lungo periodo e di crescente dialogo e coinvolgimento con gli stakeholder, nel più vasto contesto territoriale di riferimento.

La Responsabilità Sociale, pertanto, diventa una strategia da applicare all’intero territorio, attraverso la promozione di una collaborazione attiva e reciproca fra stakeholder. L’obiettivo di fondo è quello di contribuire all’affermazione di uno sviluppo sostenibile, tanto a livello locale quanto su una dimensione globale.

L’incontro si pone come momento conclusivo del corso in “**Social Accountability**”, (*Responsabilità Sociale d’Impresa*), partito il 5 marzo ed organizzato da BAT Italia in collaborazione con la Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma finalizzato a stimolare, informare e sensibilizzare gli studenti partecipanti, sul tema della responsabilità sociale d’impresa e che vede oggi la loro premiazione.

*“Abbiamo voluto offrire un momento di riflessione - ha commentato **Francesco Valli, Presidente di British American Tobacco Italia** - perché riteniamo che una crisi globale come quella a cui stiamo assistendo debba essere fronteggiata con nuovi strumenti e che la responsabilità sociale possa essere un punto di partenza e un punto di riferimento chiaro, e che questa si confronti con i territori e con tutti i soggetti che operano nelle comunità”.*

*“E’ con viva soddisfazione che la nostra Facoltà accoglie una tavola rotonda altamente qualificata e densa di stimoli, in grado di fotografare questa delicata fase di transizione, provando a definirne i contorni ed a soddisfare qualche interrogativo, secondo un’interpretazione che guardi costruttivamente al futuro - ha aggiunto **Attilio Celant, Preside della Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma e Presidente dell’Associazione Alumni**”.*

Alla Tavola Rotonda parteciperanno: **Francesco Valli** (Presidente BAT Italia), **Paolo Anselmi** (Vice Presidente GFK – Eurisko), **Sabina Ratti** (Responsabile Sostenibilità Eni), **Pietro Guindani** (Presidente Vodafone Italia), **Salomone Gattegno** (Presidente Fondazione I-CSR), **Lorenzo Mancini** (Responsabile progetti sociali per Intesa Sanpaolo – Banca Prossima). Modera **Marco Ravaglioli** (Giornalista Rai).

Saranno, inoltre, presenti: **Attilio Celant** (Preside Facoltà Economia, Sapienza Università di Roma), **Giuseppina Capaldo** (Direttore Dipartimento di Diritto ed Economia delle attività produttive, Facoltà Economia, Sapienza Università di Roma), **Giovanni Carucci** (Direttore Corporate Affairs e Vice Presidente BAT Italia), **Claudio Bianchi** (Professore di Ragioneria Generale ed Economia dei gruppi e delle concentrazioni, Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma).

Per maggiori informazioni contattare:

Valerio Forconi +39 06 52877438 valerio_forconi@bat.com

Lilly Colasuonno +39 06 52877466 angela_luisa_colasuonno@bat.com

Veronica Eusepi +39 06 49766882 veronica.eusepi@uniroma1.it